



ALGEMENE VOORWAARDEN

SOCIAL NEXT AGENCY

Dit zijn de algemene voorwaarden van **Social Next Agency (SNA)**.

Adres: P.J. Oudweg 41, 1314 CJ Almere

KvK-nummer: 88183793

E-mail: contact@socialnextagency.nl

Heb je vragen? Neem gerust contact met ons op via bovenstaande gegevens.
Wij mogen deze voorwaarden aanpassen. Op iedere samenwerking is altijd de meest actuele versie van toepassing. Afwijkende afspraken zijn alleen geldig als ze schriftelijk zijn vastgelegd.

1. Toepassing Algemene Voorwaarden

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, voorstel en opdracht tussen Social Next Agency en de Opdrachtgever. De meest recente versie staat altijd op www.socialnextagency.nl

2. Dienstverlening

Onze dienstverlening bestaat onder meer uit:

- Advies over influencer marketing
- Productie van content (door Social Next Agency of influencers)
- Publicatie van content op socialmediakanalen van influencer, opdrachtgever of derden
- Boeken van influencers voor (media-)activiteiten
- Organisatie en productie van evenementen
- Creatie van short-form content
- Beheer van short-form content kanalen

De specifieke afspraken staan altijd in de opdrachtbevestiging.

3. Influencer

Onder “influencer” verstaan we iedereen die zich tegenover Social Next Agency (schriftelijk of mondeling) heeft verbonden om mee te werken aan de uitvoering van de opdracht.

4. Totstandkoming opdracht

Een opdracht komt tot stand zodra Social Next Agency de door opdrachtgever ondertekende overeenkomst heeft ontvangen.

5. Voorstellen en aanbiedingen

- 5.1. Alle door Social Next Agency gemaakte aanbiedingen en voorstellen zijn vrijblijvend, tenzij anders afgesproken. Een aanbod in een voorstel geldt enkel voor de specifieke onderliggende opdracht (en niet voor eventuele toekomstige opdrachten).
- 5.2. Als de Opdrachtgever aan Social Next Agency gegevens verstrekt, mag Social Next Agency ervan uitgaan dat deze kloppen en zal Social Next Agency het voorstel hierop baseren.

6. Prijs

- 6.1. Social Next Agency mag de prijs voor de dienstverlening tussentijds verhogen als er onvoorziene en kostprijsverhogende omstandigheden plaatsvinden na de totstandkoming van de opdracht.
- 6.2. Als Social Next Agency genoodzaakt is om de prijs te verhogen door de omstandigheden genoemd in het vorige artikel, dan heeft de Opdrachtgever het recht de opdracht te annuleren. Reeds gemaakte kosten of uren worden in rekening gebracht. Opdrachtgever heeft in dergelijke gevallen geen recht op compensatie of schadevergoeding.
- 6.3. De prijs is exclusief eventuele onkosten van Social Next Agency en exclusief btw en andere heffingen van overheidswege.

7. Betaling en incassokosten

- 7.1. Facturen dienen binnen **14 dagen** na factuurdatum betaald te worden.
- 7.2. Bij te late betaling is opdrachtgever automatisch in verzuim en wordt wettelijke (handels)rente + 1% gerekend.

- 7.3. Eventuele incassokosten komen volledig voor rekening van opdrachtgever (volgens de wettelijke staffel).
- 7.4. In bepaalde gevallen kan Social Next Agency direct volledige betaling opeisen, bijvoorbeeld bij faillissement of liquidatie van opdrachtgever.

8. Contractsduur

- 8.1. De overeenkomst geldt voor onbepaalde tijd, tenzij anders afgesproken.
- 8.2. Beide partijen mogen de overeenkomst direct beëindigen in geval van faillissement, surseance van betaling of bij strijd met wet- en regelgeving.
- 8.3. Social Next Agency is in dat geval gerechtigd om reeds geleverde diensten te factureren.

9. Uitvoeringstermijn

- 9.1. Termijnen starten pas na ontvangst van alle benodigde informatie en/of eventuele vooruitbetaling.
- 9.2. Afgesproken termijnen zijn nooit fataal; bij overschrijding moet opdrachtgever Social Next Agency eerst schriftelijk in gebreke stellen.

10. Uitvoering opdracht

- 10.1. Social Next Agency en/of de ingeschakelde influencer voeren de opdracht naar beste kunnen en vakmanschap uit.
- 10.2. Opdrachten kunnen in fases uitgevoerd en apart gefactureerd worden.
- 10.3. Bij verhindering van een influencer (ziekte, overmacht) zal Social Next Agency in overleg een vervangende datum of persoon aanbieden. Dit geeft opdrachtgever geen recht op schadevergoeding.
- 10.4. Wijzigingen in socialmedia-platforms (zoals statistieken of functionaliteiten) vallen buiten de invloed van Social Next Agency en geven geen recht op schadevergoeding.
- 10.5. Opdrachtgever moet tijdig alle benodigde informatie en materialen aanleveren. Gebeurt dit niet, dan mag Social Next Agency de opdracht opschorten en extra kosten doorberekenen.

11. Wijziging opdracht

- 11.1. Als tijdens de opdracht blijkt dat voor een behoorlijke uitvoering het noodzakelijk is om de inhoud van de opdracht te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen dat in onderling overleg doen.
- 11.2. Social Next Agency kan de overeengekomen prijs verhogen of verlagen. Social Next Agency zal (als het mogelijk is) daarvan vooraf een prijsopgaaf doen. Door een wijziging van de opdracht kan ook de opgegeven termijn van uitvoering veranderen. Opdrachtgever aanvaardt de mogelijkheid van wijziging van de opdracht, prijs en uitvoeringstermijn.
- 11.3. Social Next Agency mag een verzoek tot wijziging van de opdracht van Opdrachtgever weigeren, als dit in kwalitatief of kwantitatief opzicht gevolg kan hebben voor de werkzaamheden.

12. Opschorting, ontbinding

- 12.1. Social Next Agency mag de uitvoering opschorten bij omstandigheden buiten haar invloedssfeer of bij niet-nakoming door opdrachtgever.
- 12.2. Als nakoming blijvend onmogelijk is, kunnen beide partijen de opdracht ontbinden voor het deel dat nog niet is uitgevoerd.

13. Tussentijdse opzegging

- 13.1. Bij tussentijdse opzegging door Social Next Agency wordt gezorgd voor overdracht van werkzaamheden, tenzij de oorzaak bij opdrachtgever ligt. Extra kosten hiervoor zijn voor opdrachtgever.
- 13.2. Social Next Agency mag de opdracht direct opzeggen zonder schadevergoeding bij o.a. betalingsachterstand, faillissement of curatele van opdrachtgever.

14. Overmacht

- 14.1. Bij overmacht (omstandigheden buiten de macht van Social Next Agency) vervallen verplichtingen tijdelijk.
- 14.2. Duurt dit langer dan drie maanden, dan mogen beide partijen de overeenkomst ontbinden zonder schadevergoeding.

- 14.3. Reeds uitgevoerde delen met zelfstandige waarde mogen wel worden gefactureerd.

15. Eigendomsvoorbehoud

- 15.1. Alle door Social Next Agency geleverde zaken blijven eigendom van Social Next Agency totdat opdrachtgever volledig aan alle betalingsverplichtingen heeft voldaan.

16. Garanties

- 16.1. Social Next Agency garandeert dat geleverde diensten voldoen aan de gebruikelijke eisen en normen.
- 16.2. Deze garantie vervalt bij verkeerd gebruik of omstandigheden buiten de invloed van Social Next Agency.

17. Onderzoek en klachten

- 17.1. Opdrachtgever moet geleverde diensten direct na ontvangst controleren.
- 17.2. Zichtbare gebreken moeten binnen 14 dagen schriftelijk worden gemeld, verborgen gebreken binnen 30 dagen na ontdekking.
- 17.3. Klachten schorten de betalingsverplichting niet op.
- 17.4. Bij ongegronde klachten zijn de gemaakte onderzoekskosten voor rekening van opdrachtgever.

18. Aansprakelijkheid

- 18.1. Social Next Agency is alleen aansprakelijk voor directe schade die aantoonbaar het gevolg is van een tekortkoming van SNA.
- 18.2. Aansprakelijkheid is beperkt tot de factuurwaarde met een maximum van **€5.000**, tenzij de verzekeraar meer uitkeert.
- 18.3. De beperking geldt niet bij opzet of grove schuld van Social Next Agency.

19. Privacy Statement

Wij beschermen persoonsgegevens zorgvuldig. Zie ons privacy statement op www.socialnextagency.nl

20. Verjaringstermijn

De verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren tegen Social Next Agency is één jaar.

21. Vrijwaring

- 21.1. Opdrachtgever vrijwaart Social Next Agency voor eventuele aanspraken van derden die schade lijden door uitvoering van de opdracht en waarvan de oorzaak niet aan Social Next Agency toerekenbaar is.
- 21.2. Als derden Social Next Agency aanspreken, zal Opdrachtgever hem zowel buiten als in rechte bijstaan en alles doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden.
- 21.3. Als Opdrachtgever geen maatregelen neemt, mag Social Next Agency zelf daartoe overgaan. Alle kosten en schade die daardoor ontstaan voor Social Next Agency, komen geheel voor rekening en risico van Opdrachtgever.

22. Intellectuele eigendom

- 22.1. Social Next Agency behoudt alle rechten op door haar gemaakte plannen, documenten, creaties en informatie.
- 22.2. Auteursrechten op content geproduceerd door influencers blijven bij de influencer, tenzij anders afgesproken.
- 22.3. Social Next Agency mag door haar (of via influencers) gemaakte content gebruiken ter promotie van haar organisatie en diensten.

23. Geheimhouding

- 23.1. Beide partijen houden alle vertrouwelijke informatie geheim, tenzij er een wettelijke plicht is om deze te delen.
- 23.2. Offertes, voorstellen en rapporten van Social Next Agency mogen niet openbaar gemaakt of gedeeld worden met derden.

24. Nietigheid

Als een deel van deze voorwaarden nietig of vernietigbaar is, verandert dat niets aan de geldigheid van de rest van de Overeenkomst. Het nietige of vernietigde deel wordt vervangen door een bepaling die zoveel mogelijk de inhoud van de nietige bepaling volgt.

25. Strijdige clausule

In het geval dat deze algemene voorwaarden en de overeenkomst tegenstrijdige voorwaarden bevatten, gelden de in de overeenkomst opgenomen voorwaarden.

26. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

Op alle overeenkomsten is **Nederlands recht** van toepassing.

Geschillen worden voorgelegd aan de **Rechtbank Midden-Nederland**.